



# Pressemitteilung

JULI 2024

**Decathlon veröffentlicht  
neuen  
Nachhaltigkeitsbericht 2023**

# Decathlon veröffentlicht neuen Nachhaltigkeitsbericht 2023

Plochingen, 10.07.2024: In seiner Nichtfinanziellen Erklärung (NFE bzw. "Non Financial Reporting Declaration") stellt Decathlon sein Nachhaltigkeits-Engagement vor, das eine der fünf strategischen Säulen des Unternehmens bildet. Das Ziel des Engagement besteht darin, die Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft zu bewerten und zu verbessern. Damit stellt sich Decathlon den aktuellen Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung und verfolgt dabei seinen Unternehmenssinn "Move people through the wonders of sport".

In vier Kapiteln, die alle unternehmerischen ESG-Themen (Environmental Social Governance) abdecken, bietet Decathlons Nichtfinanzielle Erklärung detaillierte Informationen über:

- die Entwicklung des Markenportfolios
- die neuen mittel- und langfristigen Dekarbonisierungspfade
- das erste Ziel zur Reduzierung der Auswirkungen von Decathlon auf die Biodiversität
- die Entwicklung von zirkulären Geschäftsmodellen (Second Use, Vermietung, Pflege und Reparatur)
- ESG-Bewertung von Lieferanten für indirekte Einkäufe

Welche Ambitionen hinter dem Nachhaltigkeitsengagement des Unternehmens stecken, fasst **Barbara Martin Coppola**, CEO von Decathlon United, zusammen:

*"Eine der größten Herausforderungen des gesellschaftlichen und unternehmerischen Wandels besteht darin, die planetaren Grenzen zu respektieren. Wir wollen, dass Decathlon eine führende Rolle bei der laufenden ökologischen Umstellung einnimmt und als inspirierendes Modell für eine nachhaltige Zukunft dienen kann. Im zweiten Jahr in Folge haben wir unsere absoluten CO<sub>2</sub>eq-Emissionen gesenkt (10 % weniger als 2022) und konnten gleichzeitig unseren Umsatz steigern. Wir steigern unsere Ambitionen weiter, indem wir neue mittel- und langfristige Ziele in den Scopes 1, 2 und 3 verfolgen."*

Weiterführende Informationen in der Nichtfinanziellen Erklärung 2023 ([Englisch](#) / [Französisch](#)).

# Zusammenfassung wichtige Ergebnisse 2023

## DECATHLON IN ZAHLEN

Stand: 31.12.2023

**15,6 Mrd. €**  
Umsatz vor Steuern  
2022: 15,4 Mrd. € vor Steuern

**57**  
Vertriebsländer

**1.749**  
Filialen weltweit  
(Eigentum und Miete, ohne Franchise)

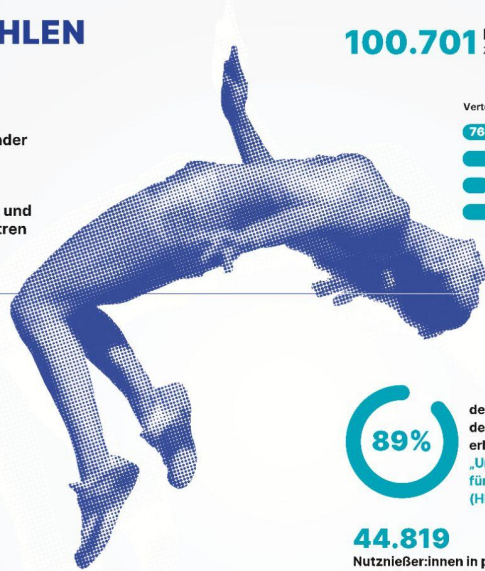
**72** Lager und  
Logistikzentren

**11,7%** weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen  
insgesamt als 2021

**38,8%**  
Umsatz mit Produkten, die nach dem  
Ecodesign-Ansatz konzipiert wurden  
2022: 23 %

**48,1%**  
der an den als vorrangig gelisteten  
Produktionsstätten<sup>3</sup> verbrauchten Elektrizität  
stammt aus erneuerbaren Quellen  
2022: 44 %

**2,27%**  
Umsatz aus Kreislaufwirtschaft  
(Second Use, Verleih, Reparatur)  
2022: 1,82 %



der betroffenen Standorte  
der Tier-1- und Tier-2-Lieferanten  
erhielten die Note A, B oder C  
für ihr Umweltmanagement  
2022: 83,4 %

**100.701** Mitarbeiter:innen  
2022: 104.116

**46,1%**  
Frauen

**53,9%**  
Männer

Verteilung nach Aktivität



Verteilung nach Altersgruppen



**89%**

der Teammates kommen jeden Tag gerne zur Arbeit,  
um am Unternehmensprojekt, ihrem persönlichen Projekt  
und für das Unternehmensziel von DECATHLON zu arbeiten  
54 % „Ja, voll und ganz“ und 35 % „Eher ja“



der betroffenen Standorte  
der Tier-1- und Tier-2-Lieferanten  
erhielten die Note A, B oder C für  
„Unternehmerische Verantwortung  
für Arbeiter:innen in der Produktion  
(HRP)“; 2022: 86,7 %

**4,61/5**

Durchschnittsbewertung  
aller Produkte von  
DECATHLON und  
Fremdmarken  
2022: 4,54/5

**44.819**

Nutznießler:innen in prekärer Lage konnten in 22 Ländern mit Unterstützung  
der DECATHLON Stiftung regelmäßig an einer sportlichen Aktivität teilnehmen

**45**  
Produktionsländer/  
-regionen

**2.245**  
Teammates stehen 1.264  
Lieferanten vor Ort zur Seite

**53**  
Partnerlieferanten

**36,4%**  
des Gesamtumsatzes von  
DECATHLON erfolgt über die  
industriellen Partnerlieferanten

**12,4%**

Umsatzanteil  
Onlineshop  
2022: 12,4 %

3. 545 von Decathlon-Käufern ausgewählte Produktionsstandorte, die bis zum 31.12.2023 in Bezug auf die Dekarbonisierung beraten werden.

## HERAUSFORDERUNGEN UND STRATEGIEN

- Erweiterung des Exekutivausschusses auf elf Mitglieder (fünf Frauen und sechs Männer) mit sechs verschiedenen Nationalitäten; S. 16
- Umgestaltung des Markenportfolios von DECATHLON für eine schrittweise Einführung ab 2024; S. 32

## UMWELTSCHUTZ

- Erstellung neuer Pläne zur mittel- und langfristigen Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen, um bis zum Jahr 2050 weltweit Netto-Null-Emissionen zu erreichen; S. 50
- Reduzierung der absoluten CO<sub>2</sub>-Emissionen von DECATHLON im zweiten Jahr in Folge; S. 52
- Festlegung eines ersten Biodiversitätsplans zur Reduzierung der jährlichen Auswirkungen von DECATHLON auf die Bodenökosysteme; S. 95
- Steigerung des erzielten Umsatzes mit Produkten nach Ecodesign-Ansatz; S. 106
- Aktualisierung des Rahmenwerks zur Beschränkung der Verwendung konventioneller Materialien auf ein Minimum, um die Umweltauswirkungen der Gruppe zu reduzieren; S. 110
- Steigerung des Umsatzes aus Kreislaufwirtschaft und schrittweise Einführung von Aktivitäten im Bereich nachhaltiger Konsum; S. 116

## MITARBEITER- ENTWICKLUNG

- Aufnahme neuer Fragen zu den Themen Diversität, Inklusion und Mitarbeiterwohl in die interne Umfrage Decathlon Team Barometer in Verbindung mit dem neuen Unternehmensziel; S. 137
- Erhöhung der Anzahl von Frauen in verantwortlichen Positionen; S. 139
- Umgestaltung des Modells zur Kompetenzentwicklung durch Aufbau des Projekts DECATHLON University; S. 151
- Beginn der Vergütungsanpassung mit dem internen Ziel, dass 100 % aller Teammates bis 2026 ein „angemessenes“ Gehalt erhalten, und dem externen Ziel der Förderung verantwortungsvoller Praktiken bei den Industriepartnern; S. 175
- Öffnung des Mitarbeiterbeteiligungsprogramms in zwei neuen Ländern: Indonesien und Luxemburg; S. 155

## SCHAFFUNG VON NACHHALTIGEM MEHRWERT

- Aktualisierung der Liste der riskantesten Berufe und der Strategie zur Bewertung von Korruption und Einflussnahme durch Dritte; S. 204
- Einführung eines neuen Risikomanagementprozesses für Lieferanten für Direktkäufe; S. 209
- Beginn eines externen Verfahrens zur Bewertung der Strategien für nachhaltige Entwicklung der Lieferanten für indirekte Käufe; S. 213





## Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammitgliedern und 1.700 Geschäften weltweit arbeiten Decathlon und seine Teams seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.

## Pressekontakt

**DECATHLON United**  
**Olivier Pedro-Jose**  
Global Head of Media and Public Relations

✉ international.media@decathlon.com

**Redaktion NFRD:**  
**Anne Desormais**

✉ anne.desormais@decathlon.com

**Yann Lefebvre**

✉ yann.lefebvre@decathlon.com

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**  
**Sabine König**  
Pressesprecherin Nachhaltigkeit

✉ sabine.koenig@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 7463 9032